



www.finkzeit.at

Digital Marketing Manager

- Einlernen in Marketing Software Hubspot sowie Fink-Systeme (Redmine)
- Planung und Realisierung des gesamten digitalen Marketings, inklusive SEO/SEM, Marketing-Datenbanken, E-Mail, Soziale Medien- und Display-Advertising-Kampagnen
- Die Leistung aller digitalen Marketingkampagnen messen und berichten und mit Zielen (Kapitalrendite und die Kennzahlen) vergleichen
- Trends und Erkenntnisse ermitteln und Ausgaben und Leistung auf der Grundlage der Erkenntnisse optimieren
- Brainstorming neuer und kreativer Wachstumsstrategien
- Experimente und Konversionstests planen, durchführen und bewerten
- Gestaltung von Landing Pages und Optimierung der Benutzerfreundlichkeit
- Konvertierungspunkte instrumentieren und User-Funnel optimieren
- Contentcreation
- Digitale Buyer Journeys anlegen, messen und auswerten